

Osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence

Workshop Big Data: Emerging Trends



Mercoledì 7 Maggio 2014 – Ore 9.45
Sala consiglio – DIG Politecnico di Milano
(Campus Bovisa) via Lambruschini 4b

L'Osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence si propone di indagare l'evoluzione del fenomeno Big Data e di identificare il valore strategico che le metodologie di analisi ed elaborazione dei dati a supporto delle decisioni aziendali svolgono nelle imprese e nella Pubblica Amministrazione. La Ricerca 2013 ha evidenziato i principali cambiamenti dall'approccio tradizionale verso la gestione integrata dei Big Data. Essi stanno infatti cambiando il modo di approcciarsi all'analisi dei dati aziendali, aumentandone la complessità. L'incontro verterà sulle opportunità e sulle principali tendenze di mercato in atto che stanno influenzando questa evoluzione. In particolare, si focalizzerà sui seguenti trend: Mobile & Self Service, Location & Real Time Engagement, Predictive Analytics, Cloud opportunities.

La Ricerca 2014 si pone i seguenti obiettivi:

- monitorare lo stato di diffusione delle soluzioni di Big Data Analytics;
- identificare i benefici e analizzare le barriere all'adozione di tali strumenti;
- analizzare gli impatti delle soluzioni di Big Data Analytics & Business Intelligence sull'organizzazione della Direzione ICT;
- identificare i casi di successo;
- indagare le applicazioni di Social Analytics;
- comprendere il ruolo svolto dalle startup in questo settore;

Il Workshop terminerà con un buffet lunch finalizzato a creare un'ulteriore opportunità di relazione e scambio di esperienze.

- 9.45 Welcome Coffee**
- 10.00 Introduzione e piano di lavoro**
Carlo Vercellis
Responsabile Scientifico
Osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence
Politecnico di Milano
Alessandro Piva
Responsabile della Ricerca
Osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence
Politecnico di Milano
- 10.10 Trend emergenti: evidenze della Ricerca e attività interattiva**
- 10.50 Condivisione esperienze**
- 12.00 Discussione attività interattiva**
- 12.30 Termine lavori e light lunch**

È prevista la partecipazione di:

Fredi Agolli, Informatica, Paolo Alberio, Ermenegildo Zegna, Giorgio Allevi, Agenzia Reg. Centrale Acquisti, Fabrizio Amadio, Informatica, Luigi Artusio, Telecom Italia, Daniela Ballabio, CartaSi, Luca Bazzocchi, Gruppo Amadori, Luca Bellati, CartaSi, Davide Bertolè, Eni, Nadia Binello, Fabbri Publishing, Fabrizio Brasca, H3G, Pietro Brazzoli, UniCredit, Gianfranco Bruzzone, Lombardia Informatica, Claudio Calabrò, Ermenegildo Zegna, Massimo Casadio, ASSI, Massimo Cazzaniga, Pivotal, Matteo Cellini, Venere.com, Emma Ciceri, Postel, Nicole Cislighi, Credito Valtellinese, Claudio Civio, Telecom Italia, Giuseppe Colace, Enel, Fabio Cologna, Esselunga, Francesco Cuzzupoli, Wingo, Domenico De Angelis, Seat Pagine Gialle, Vincenzo De Lisi, Sirti, Mario De Stefano, Wingo, Maria Lorenza Demarie, Telecom Italia, Daniela Donzelli, ABB, Cristian Eccher, Comptel, Michele Ercolanoni, Lombardia Informatica, Dario Fares, Ansa, Marco Ferrario, Enel, Mario Franci, Vodafone, Matteo Gamberale, Lottomatica, Jean-Pierre Gianetti, MicroStrategy, Luigi Giuri, Wirex, Giuseppe Ieva, DBPrecision, Pietro Leo, IBM, Edoardo Loasses, Auchan, Laura Loi, Sky, Salvatore Maio, Mediaset, Bruno Marcantonio, IBM, Renato Marchi, Gruppo Pam, Giuseppe Marconi, Gruppo Italiano Vini, Filippo Melchionna, Interdis, Francesco Mondello, Telecom Italia, Daniele Napoleone, Capgemini, Massimo Nichetti, ABB, Fabio Pandini, Wind, Fabio Pascali, EMC2, Ivan Pavesio, Ferrero, Stefano Pinna, Agusta Westland, Gianmarco Polotti, Lamberti, Flavia Pomeran, Adecco, Massimo Puggioni, Selex ES, Massimo Ragni, ASSI, Rossana Rebuglio, Adecco, Giovanna Rigotti, Lombardia Informatica, Marco Rizzardi, Bravofly Rumbo Group, Mauro Rossotto, Telecom Italia, Andrea Scarso, MoneyFarm, Luca Valente, Capgemini, Flavio Venturini, Oracle, Giacomo Zampolin, Bwin party

PARTNER



SPONSOR

